附件6

部门评价报告

评价类型：☑实施过程评价 ☑完成结果评价

项目名称： 2022年宣传部媒体合作费

项目单位： 宜春市委宣传部

主管部门： 宜春市委宣传部

评价时间： 2023年1月30日至 2023年3月31日

组织方式：□财政部门 □主管部门 ☑项目单位

评价机构：□第三方机构 □专家组 ☑项目单位评价组

评价单位（盖章）：

上报时间：

部门评价报告

**前 言：**

财政支出绩效评价是财政管理体制改革的重大课题，也是建设廉洁高效政府的关键措施。预算绩效管理是一种以支出结果为导向的预算管理模式，是政府绩效管理的重要组成部分，是预算绩效管理的重要手段；结合社会经济发展需要和相关标准，运用合理的绩效评价目标，对财政资金的经济性、效率性和效益性做出客观公正的评判，通过绩效评价，可以强化支出责任，优化资源配置，提高财政资金的使用效益。

习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述中提出，要坚定不移推进媒体深度融合发展，不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。2022年宜春市委宣传部投入800万元用于国内主流媒体合作经费，与大江网、凤凰网、江西日报等主流媒体签订合作协议，利用各大媒体的新闻宣传，稿件推送等资源，给予宜春新媒体平台，新媒体作品大力支持，更好地推介宜春市在全方位推动高质量发展中的新思路、新举措、新成效、新亮点，全面展示宜春市重大活动和经济、城乡统筹、民生建设等方面重点工作，不断提升宜春知名度。

为深入开展 2022年宣传部媒体合作项目，确保目标任务落实，强化预算支出主体责任，提高财政资源配置和使用效率，宜春市委宣传部根据宜财绩[2023]2号《宜春市财政局关于市级部门开展单位自评及部门评价工作的通知》、《预算法》等文件精神，按照绩效评价工作的一般准则，对“2022年宣传部媒体合作费”的专项资金使用及其效果开展部门绩效评价工作并形成绩效评价报告。

一、基本情况

**（一）项目概况。**

**1，项目背景**

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神主题主线，扎实开展“三拼三促”抓落实活动，高扬主旋律，唱响好声音，凝聚精气神，宜春市委宣传部投入媒体合作宣传工作经费，用于与国内主流媒体签订合作协议。结合宜春市委宣传部职能选定2022年工作绩效评价目标：投入媒体合作经费800万元，以完成与大江网、凤凰网、江西广播电视台、江西日报等签订合作协议，对我市新闻稿件推送、新闻宣传等给予支持，提高宜春知名度。

**2，主要内容及实施情况**

项目内容：与8家媒体进行合作，在中、省、市各电视媒体、纸媒、新媒体推送外宣新闻1000余条，外宣工作稳居全市第一方阵，汇集全市重点工作、重大活动和经济、城乡统筹、民生建设等重大主题在各级主流媒体得到全面报道，提高宜春知名度。与各知名主流网络媒体进行合作，搭建网络宣传推介宜春的平台，做好重大战略、重大节会、重要活动的网络宣传，推出专题网页，及时回应市民关切，正确引导社会舆论热点。

**项目实施情况：**2022年度宜春市委宣传部媒体合作费主要包含以下内容：

（1）与大江网签订合作协议，大江网提供稿件推送、新闻宣传等资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。

（2）与凤凰网签订合作协议，凤凰网提供总网首屏头条新闻或焦点大图、凤凰全球会客厅人物专访、舆情协调处置、禅宗文化专栏、线上直播等资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。

（3）与江西广播电视台签订合作协议，江西广播电台提供稿件推送、新闻宣传等资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。

（4）与江西日报签订合作协议，江西日报提供头版头条稿件推送、整版稿件推送，版面头条稿件推送等资源，给予宜春主流媒体的支持。

（5）与人民网签订合作协议，人民网提供地方节点、地方频道微博、微信、图说中国、培训、舆情监测室地方节点、人民网地方演播室等资源，给予宜春经济社会发展等方面的宣传报道支持。

（6）与凤凰网签订合作协议，凤凰网提供总网首屏头条新闻或焦点大图、凤凰全球会客厅人物专访、舆情协调处置、禅宗文化专栏、线上直播等资源，给予宜春新媒

（7）体平台及新媒体作品支持。与新浪网签订合作协议，新浪网提供首页推图、新闻活动正面官传、舆情协调处置、新闻策划、扶持宜春大V等资源，给予宜春在新闻网站、微博等平台舆论支持。

（8）与字节跳动公司签订合作协议，字节跳动提供抖音、今日头条等平台资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。

**3，资金投入和使用情况**

项目总预算为800万元，全部为财政拨款。宜春市委宣传部媒体合作费实际到位资金800万元。资金到位率=（实际到位资金÷全年项目资金）×100%=（800÷800）×100%=100%

资金执行情况：该项目全年预算执行数为800万元，预算执行率=（实际支出金额÷实际到位金额）×100%=（800÷800）×100%=100%。

**（二）项目绩效目标。**

市委宣传部坚持围绕中心、服务大局，不断加强与中央、省级媒体的沟通联系和密切合作，充分调动各级各有关部门的积极性和创造性，加大在中央、省级媒体宣传宜春工作的力度，充分利用中央、省级媒体的重要版面、黄金时段，展示宜春全方位推动高质量发展的生动实践，让更多的人了解宜春、关注宜春、支持宜春。为全方位推动高质量发展营造了良好的舆论环境。

二、绩效评价工作开展情况

**（一）绩效评价目的、对象和范围。**

### **1、绩效评价的目的**

根据财政支出项目设定的预期目标，选择合适的评价指标和标准，运用科学的评价方法，对资金使用全过程及其支出的经济性、效率性和效益性进行客观公正的综合评价，以衡量财政资金的使用绩效，分析检验支出项目是否达到预期目标。同时，及时总结经验，分析存在问题，进一步改进和加强资金管理，提高财政资金的使用效益。根据财政绩效评价的要求和项目实际情况，本次绩效评价的目的主要有：

①了解各项目资金的使用情况、项目成效及社会效益等信息；

②发现和找出资金使用中或项目管理中的不足和问题，并进行深入研究和分析；

③针对绩效评价中发现的项目中存在的不足和问题，提出有针对性和可行性的改进建议，为改善后续工作提供有效借鉴，以促进资金使用效率的提高和项目效益的增强。

**2.绩效评价的对象和范围**

此次绩效评价的对象为项目；主要评价范围包含宜春市委宣传部2022年媒体合作费资金800万元，及其资金使用的合规性、项目具体实施情况、项目产生的效益、群众满意度等方面。

**（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。**

### 1、绩效评价的原则

绩效评价应当遵循以下基本原则：

①科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

②公正公开。绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

③分级分类。绩效评价由各级财政部门、部门（单位）根据评价对象的特点，分类组织实施。

④绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

**2、评价指标体系**

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预[2021]10号）、《宜春市财政局关于开展2022年度市级部门财政项目支出绩效评价工作的通知》（宜财绩[2023]2号）等文件精神，确定本次绩效评价指标的整体框架。包括项目决策指标（项目立项、绩效目标、资金投入），过程指标（资金管理、组织实施），项目产出（产出数量指标、产出质量指标、产出时效指标、产出成本指标），产出效益（项目经济效益指标、项目社会效益指标、项目环境效益指标、项目可持续影响指标、项目满意度），结合项目实际情况，确定本次绩效评价指标体系的个性指标，并通过与相关各方的协商最终确定全部指标内容。指标数据来源于法规与政府文件、基础数据采集、问卷调查、访谈等。

（1）项目资金：占权重分10分。用于考核项目预算执行率等方面。

（2）项目产出：占权重50分，分为产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四个方面。

（3）项目效益：占权重30分，分为经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响等方面。

（4）项目满意度：占权重10分，主要考察项目实施后群众对项目实施产生效果的满意度，包含受益群体满意度与普通群众满意度等方面。

**3、评价方法**

主要采用了文件核查、深度访谈、财务核查、实地调研及问卷调查等方法，以掌握项目详细情况，并对采集的数据作详细的分析和统计。文件核查主要用以核实项目立项的规范性以及项目运行的各项要求，从而确定评价的标准和范围；深度访谈则是对项目相关方的负责人进行，用以从整体上把握项目的基本情况；财务核查则是通过专业财务人员通过查看项目相关财务凭证，掌握项目资金的使用情况；实地调研则是通过研究员调查实地情况，了解项目的产出和效果；问卷调查则是对项目的相关受益群体进行，了解其对项目实施的真实看法及满意状况。

**4、评价标准**

绩效评价标准是指衡量财政支出绩效目标完成程度的尺度。对于评价指标而言，需要通过评价标准来判别评价指标的状况和优劣程度。是评价工作的基本准绳和标尺，是最后进行评价计分的依据，它决定了评价目标能否实现以及评价结果是否公平准确。绩效指标评价标准主要有：

**（1）计划标准**

以预先制定的计划、目标、预算或定额等数据作为绩效评价标准。计划值作为评价的指标旨在通过将实际完成值与预定值对比，找出两者的差异，从而达到评价目的。但由于容易受主观因素影响，计划标准的制定要求较高。

**（2）行业标准**

以某一具体行业许多个体或某项财政经费的相关指标数据为样本，运用数理统计方法，计算和制定的该行业评价标准。行业标准可方便财政部门对各类支出的绩效情况进行纵向的或横向的比较分析；行业标准具有易取得性、权威性和客观性，广为评价工作者使用，然而行业标准的充分应用需要强大的数据资料库做支撑。

**（3）历史标准**

以绩效评价指标的历史数据作为样本，运用一定的统计学方法，计算出各类指标的平均历史水平。在运用历史标准进行评价时，要对其根据价格指数、统计口径或核算方法的变化对历史标准进行修订和完善。

**（4）经验标准**

根据长期的财政经济活动管理实践，由在该领域中具有丰富经验的专家学者，在经过严密分析与研究，得到的有关指标标准。该标准适用于缺乏同行业标准比较时用。即便行业标准与经验标准两者都可得到并使用，如果前者不如后者有权威性时，为保证评价结果的认可度，也应当选择经验标准，而不是选择行业标准。

**（三）绩效评价工作过程。**

实施本次绩效评价，首先根据项目预先设立的绩效目标、项目管理办法、专项资金管理办法、项目实施方案等资料，选择合适的评价指标和标准，同时明确本次绩效评价的目的、方法、评价的原则、评价标准、时间安排等，形成绩效评价工作方案。提交部门审核，并根据审核意见进一步修改和完善绩效评价工作方案。然后运用科学的评价方法，对资金使用全过程及其支出的经济性、效率性和效益性进行客观公正的综合评价，以衡量预算绩效管理培训项目资金的使用绩效，同时分析其是否达到预期目标，并以书面形式分析绩效优劣的原因、造成的不良后果及影响，提出改进的意见和建议，最后撰写绩效评价报告。

1. **绩效评价的业务流程**

**（1）评价前期准备**

了解评价对象情况：根据委托方及主管部门（单位）的介绍及相关文件的解读，了解预算绩效管理培训项目情况，确定本次绩效评价类型、适用的原理框架、评价重点领域及涉及到的相关方。

**（2）绩效评价实施**

评价证据的收集：绩效评价工作的科学合理开展建立在坚实的证据基础之上。绩效评价组决定从项目资金入手，对项目实施单位进行财务核查，一方面对专项资金支出合法性、合理性和合规性进行客观、公正的核查，另一方面通过对资金进行梳理汇总分类，掌握项目组织实施的情况。重点关注资金支出产生和效益。

同时，组织对项目负责人及组织实施参与者的深度访谈，以了解项目资金使用的整体情况，诸如覆盖人群、使用方式、组织形式、取得成果及存在问题等，为评价组调整工作重点提供信息支撑，也可对项目整体情况形成总体把握。

然后，对项目组织实施资料进行核实，这一阶段主要是进行项目相关证据的收集，为后续分析及报告撰写做好铺垫。

另外，对项目组织实施资料进行整理，了解项目实施受益群体范围，并进行问卷调查和组织座谈。

评价证据审核：对收集到的评价证据，保持职业怀疑，通过核实基础数据的全面性、真实性以及统计口径的一致性等，增加评价证据的可置信程度。

绩效分析与评级：运用既定的分析方法，根据收集整理的证据和设定的评分标准进行分析，对各项评价指标进行评分。通过加权计算出最终的评价分值，并相应确定绩效等级。

形成评价结论：评价结论按照既定要求在内外部组织讨论，从各评价维度对相关细节问题进行核实并权衡。评价结论了说明绩效目标的实现程度，应用项目绩效指标完成情况反映投入、产出与效果方面的成绩、经验与存在的问题，对评价指标目标值与实际值的差异情况、产生原因与预期后果等进行具体分析，对已实现的绩效目标总结相关经验与做法，对存在的问题分析影响项目绩效目标及资金预算使用的主要因素，并提出对应建设性意见以供被评价部门参考。

**2、形成绩效评价报告**

**（1）撰写绩效评价初稿**

评价组根据前述绩效分析和评价结论，按照绩效评价要求提炼撰写绩效报告，并在项目组内部进行审核主要关注报告格式是否规范，内容是否完整；绩效数据是否真实、可靠，是否进行了必要的核实工作；报告逻辑是否清晰，分析问题是否透彻。

**（2）绩效评价报告复核**

将评价报告初稿提交宜春市委宣传部领导及项目实施单位进行复核，主要关注报告结论是否全面、准确；经验、教训的总结是否深刻，建议是否可行等。

**（3）形成评价报告终稿**

在宜春市委宣传部领导及项目实施部门对评价报告意见和建议的基础上，修改并完善评价报告。

1. 综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

**（一）综合评价情况及其结论**

我单位积极履行，强化管理，较好地完成了年度工作目标。通过加强预算收支管理，不断建立健全内部管理制度，梳理内部管理流程，项目支出管理水平得到提升。我单位按照市财政下发的宜发[2019]19号 中共宜春市委 宜春市人民政府印发《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》的通知精神，组织成立了绩效管理工作实施小组。全力推进预算绩效管理工作。

我单位评价小组依据制定的评价指标体系及相关评分标准，通过数据采集、问卷调查及实地访谈，对宜春市委宣传部2022年媒体合作费进行客观评价，媒体合作费项目最终评分得分为**100**分，自评价等级为“优”。

**表1 媒体合作经费项目绩效评价得分一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 权重 | 得分 |
| 项目资金 | | 10 | 10 |
| 项目产出 | 产出数量 | 20 | 20 |
| 产出质量 | 15 | 15 |
| 产出时效 | 10 | 10 |
| 产出成本 | 5 | 5 |
| 项目效果 | 经济效益 | 10 | 10 |
| 社会效益 | 10 | 10 |
| 环境效益 | 5 | 5 |
| 可持续影响 | 5 | 5 |
| 项目满意度 | 服务对象满意度 | 10 | 10 |
| **合计** | | **100** | **100** |

四、绩效评价指标分析

**（一）项目决策情况。**

1.项目立项

该指标考察项目立项依据的充分性和立项程序的规范性。

（1）立项依据充分性。经核查，该项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；符合行业发展规划和政策要求；项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需；项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目不存在重复现象。

（2）立项程序规范性。经核查，项目事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。

2.绩效目标

（1）绩效目标合理性。经核查，该项目已设定绩效目标，项目预期产出效益和效果大致符合正常的业绩水平，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

（2）绩效指标明确性。经核查，项目的实施结果可通过清晰、可衡量的指标值予以体现，与项目目标任务数或计划数相对应。

3.资金投入

（1）预算编制科学性。经核查，预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容一致，预算额度测算依据充分，按照相应标准编制。预算确定的项目资金量与工作任务匹配。

（2）资金分配合理性。预算资金分配依据充分，资金分配额度合理，与项目单位的实际情况相适应。

**（二）项目过程情况**

1.资金管理

（1）资金到位率。截至2022年12月，资金拨付项目实施单位共800万元，占预算资金800万元的100%，资金拨付到位率100%。

（2）预算执行率。截至2022年12月，拨付资金已全部用于媒体合作费各事务中使用，实际支出800万元，全部使用完全，执行率100%。

（3）资金使用合规性。项目资金使用符合国家资金管理办法和财务管理制度的有关规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，资金使用符合项目合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

2.组织实施

（1）管理制度健全性。该项目实施单位具有规范的财务和业务管理制度，财务和业务管理制度合法、合规、完整。

（2）制度执行有效性。在项目实施规程中，项目有关人员遵守相关法律法规和相关管理规定，项目相关资料齐全并及时归档，项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。

**（三）项目产出情况。**

举办全市好人宣讲工作现场推进会、好人宣讲大赛等活动，工作做法获省委领导批示肯定，并在新华社、人民日报、江西日报、当代江西等主流媒体和重点刊物推介。

把迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神作为主题主线，紧紧围绕市委市政府中心工作开展宣传，加强选题策划和沟通联系，积极向中央主要媒体供稿，推出一批主题宣传、政策宣传、典型宣传的优质稿件，荣获中国新闻奖二等奖和两个江西省新闻奖。截至目前，在中央“四报两台”等主要媒体发稿596条，同比增长31.6%，居全省前列。在党的二十大、全国两会等重要节点，春节、国庆等重要节日，中国锂业大会、月亮文化旅游节等重要活动，宜春多次“十上央视”“十上人民日报”，在央媒“刷屏”“露脸”。特别是以全省工业现场推进会在宜春召开为契机，大力宣传宜春发展成就和喜人变化，半个月内七上中央“四报”头版，创历史最好成绩，让宜春故事更加生动、宜春声音更加响亮、宜春形象更加出彩。

全市网宣用稿量质齐升，共计在中央九大新闻网站和5大商业门户网站总网用稿4282篇，《江西宜春 冬奥来了青少年积极参与冰雪运动》《少年们的滑雪之旅！江西铜鼓“冰雪运动”持续升温》《山区留守儿童的“大朋友”》等稿件在新华网、人民网总网刊登报道，传播宜春好声音。依托微信、抖音等平台，组织制作有影响力的短视频500余个，大力宣传我市工作成效，充分展现宜春风彩风貌，弘扬宜春正能量。

**（四）项目效益情况**

项目实施后，良好的外宣造势，提高了宜春影响力，可一定程度上带动宜春的经济发展。通过动态新闻报道和深度专题报道的相结合方式，起到了新闻宣传、舆论引导的重要作用，做好产业引导工作，维护了市场经济的正常秩序，有效保障了人民群众的身体健康，能积极的维护社会稳定。本项目实施后，可进一步提升宜春对外知名度和影响力，可持续时间长。通过问卷满意度调查发现，该项目满意率达到95%。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

**（一）主要经验及做法**

工作过程中，我们严格规范财务和稽查考核制度，建立起了一套完善的申报审我们这边批监督管理工作制度，形成了严格、科学、高效的运行机制。严格审批程序。本项目资金审批严格依据相关制度执行。通过严格规范的工作程序，确保资金专款专用。

**（二）存在的问题**

无

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无