

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称

2022 年宣传部媒体合作费

主管部门

宜春市委宣传部

实施单位

宜春市委宣传部

资金执行情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（万元）	年度资金总额	800	800	800	10	100	10
	其中：财政拨款	800	800	800	-	100	-
	其他资金	0	0	0	-	0	-

偏差原因及整改措施

	预期目标	完成实际情况
年度总体目标	<p>与大江网签订合作协议，大江网提供稿件推送、新闻宣传等资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。</p> <p>与凤凰网签订合作协议，凤凰网提供总网首页头条新闻或焦点大图、凤凰全球会客厅人物专访、舆情协调处置、禅宗文化专栏、线上直播等资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。</p> <p>与江西广播电视台签订合作协议，江西广播电视台提供稿件推送、新闻宣传等资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。</p> <p>与大江西日报签订合作协议，江西日报提供头版头条稿件推送、整版稿件推送，版面头条稿件推送等资源，给予宜春主流媒体的支持。</p> <p>与人民网签订合作协议，人民网提供地方节点、地方频道微博、微信、图说中国、培训、舆情监测室地方节点、人民网地方演播室等资源，给予宜春经济社会发展等方面的宣传报道支持。</p>	<p>与大江网签订合作协议，大江网提供稿件推送、新闻宣传等资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。</p> <p>与凤凰网签订合作协议，凤凰网提供总网首页头条新闻或焦点大图、凤凰全球会客厅人物专访、舆情协调处置、禅宗文化专栏、线上直播等资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。</p> <p>与江西广播电视台签订合作协议，江西广播电视台提供稿件推送、新闻宣传等资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。</p> <p>与大江西日报签订合作协议，江西日报提供头版头条稿件推送、整版稿件推送，版面头条稿件推送等资源，给予宜春主流媒体的支持。</p>

	<p>与凤凰网签订合作协议，凤凰网提供总网首屏头条新闻或焦点大图、凤凰全球会客厅人物专访、舆情协调处置、禅宗文化专栏、线上直播等资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。</p> <p>与新浪网签订合作协议，新浪网提供首页推图、新闻活动正面宣传、舆情协调处置、新闻策划、扶持宜春大V等资源，给予宜春在新闻网站、微博等平台舆论支持。</p> <p>与字节跳动公司签订合作协议，字节跳动提供抖音、今日头条等平台资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。</p>	<p>与人民网签订合作协议，人民网提供地方节点、地方频道微博、微信、图说中国、培训、舆情监测室地方节点、人民网地方演播室等资源，给予宜春经济社会发展等方面的宣传报道支持。</p> <p>与凤凰网签订合作协议，凤凰网提供总网首屏头条新闻或焦点大图、凤凰全球会客厅人物专访、舆情协调处置、禅宗文化专栏、线上直播等资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。</p> <p>与新浪网签订合作协议，新浪网提供首页推图、新闻活动正面宣传、舆情协调处置、新闻策划、扶持宜春大V等资源，给予宜春在新闻网站、微博等平台舆论支持。</p> <p>与字节跳动公司签订合作协议，字节跳动提供抖音、今日头条等平台资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。</p>
--	--	--

绩效目标

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	执行率偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量	人民网合作	进行相关推送报导14次		2.5	2.5	
			凤凰网合作	12次头条推送拍摄直播等、50条推送		2	2	
			大江网合作	7次头条热点推送，9条宜春新闻		5.5	5.5	
			字节跳动合作	推稿100条，直播5次，活动策划培训3次		5	5	

			新华社合作	宜春信息72条，报导7篇，云直播3场		2.5	2.5	
			新浪网合作	活动宣传策划推送53次		2.5	2.5	
			江西广播电视台合作	电视台播放视频300次，交通广播		2.5	2.5	
			江西日报合作	头条报导宜春12次，整版刊发宜春5条。挖掘3个宜春典型形象		2.5	2.5	
		质量	扶持宜春本地微博大V粉丝增长	=50万		5	5	
			抖音开设话题	1000万以上点击量		5	5	
			提升@宜春发布微博粉丝	=100万		5	5	
			网站推广活动内容与计划符合度	=100%		5	5	
			音视频制作精良，取得广泛的社会效益	是		5	5	
		时效	网站推广完成及时性	=100%		5	5	
		成本	项目成本控制数	<=800万		5	5	
	效益指标	经济效益	吸引优质企业、高	是		5	5	

			端项目、 优秀人才					
		社会效益	提升群众的 幸福感和 获得感	是		5	5	
		生态效益	为宜春经 济社会持 续健康发 展提供舆 论支持	是		5	5	
		可持续影 响	持续对外 展示宜春 形象、传 播宜春好 声音	持续有效		5	5	
	满意度	满意度	群众满意 度	>=95%		10	10	
总计						100	100	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	2022 年宣传部市委理论学习专项经费						
主管部门	宜春市委宣传部	实施单位	宜春市委宣传部				
资金执行情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（万元）	其中： 财政拨款	87.25	87.25	65.66	-	75.26	-
	其他资金	0	0	0	-	0	-
	年度资金总额	87.25	87.25	65.66	10	75.26	5

偏差原因及整改措施							
年度总体目标	预期目标			完成实际情况			
	1、组织开展理论学习。2、组织理论宣讲。 3、组织开展理论骨干培训。 力争全年组织理论骨干培训班≥1次，培训人数≥100人。 全年组织理论宣讲活动≥2次，宣讲活动覆盖10个县市区、三区			1、组织开展理论学习。2、组织理论宣讲。3、组织开展理论骨干培训。 力争全年组织理论骨干培训班≥1次，培训人数≥100人。 全年组织理论宣讲活动≥2次，宣讲活动覆盖10个县市区、三区			

绩效目标

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	执行率偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量	理论骨干培训班培训人次	≥100人	100	5	5	
			理论骨干培训班培训场次	≥1次	1	5	5	

			组织理论宣讲活动	是	100	5	5	
		质量	培训考核通过率	=100%	100	5	5	
			进一步加强理论人才队伍建设	是	100	5	5	
			进一步加强理论学习	是	100	5	5	
			进一步加强理论宣讲	是	100	5	5	
			时效	培训课时完成及时性	及时	100	5	5
		成本	项目成本控制数	<=28.05	28.05	5	5	
	效益指标	经济效益	促进经济发展	持续促进	100	5	5	
		社会效益	培训人次增长率	逐次递加 ≥5%	100	5	5	
			培训对象覆盖率	=100%	100	5	5	
		生态效益	促进环境卫生	有效促进	100	5	5	
		可持续影响	全市理论扎实基础	有序提高	100	5	5	
			工作效率提升度	是	100	10	10	
	满意度	满意度	服务对象满意度	>=95%	95	10	10	
总计						100	95	